

Grupo Axo Announces Strategic Growth Investment from General Atlantic[:es]GRUPO AXO ANUNCIA INVERSIÓN ESTRATÉGICA DE CRECIMIENTO POR PARTE DE GENERAL ATLANTIC

Mexico City, Mexico[:es]NAUCALPAN, ESTADO DE MÉXICO - May 30, 2017

[Grupo Axo](#), a leading multi-brand retailer in Mexico, announced today that General Atlantic, a leading global growth equity firm, has agreed to make a strategic investment in the Company. As part of this transaction, Alsea, a leading Mexican multi-brand restaurant operator, will be fully exiting its position in the Company. The transaction is subject to customary closing conditions and authorization by the Mexican Antitrust Commission.

Grupo Axo is one of the largest and fastest growing retailers in Mexico, operating over 500 retail points of sale and more than 3,100 wholesale points of sale in department stores. The Company owns the exclusive rights to commercialize more than 20 leading international brands in Mexico, under licensing agreements and joint ventures. Grupo Axo owns and operate [Promoda](#), the leading off-price retailer in Mexico with 140 stores.

“Partnering with the General Atlantic team and delaying our previously planned initial public offering is undoubtedly the right strategic decision for our business at this time,” said Andres Gómez Co CEO of Grupo Axo. “We are thrilled to welcome General Atlantic as our new investment partner as we move into this next phase of the Company’s growth. The firm’s investment marks a substantial step forward in Grupo Axo’s expansion into the Latin American market and will further enable us to capitalize on a broad array of new growth opportunities.”

“We are excited to embark on this strategic alliance with General Atlantic as it represents a significant milestone for Grupo Axo. We are grateful for Alsea’s support in accelerating our long-term growth plan over the past few years, and for being a key player in our partnership,” said Alberto Fasja, Co-CEO of Grupo Axo.

Bill Ford, CEO of General Atlantic said, “We remain positive on the Mexican economy and the opportunity for attractive grow equity investments. As the middle class expands, we see significant opportunity to serve the Mexican consumer and Grupo Axo is incredibly well-positioned to capitalize on this opportunity. Grupo Axo is a world-class multi-brand retailer and just the type of innovative and entrepreneur-led organization that we are committed to supporting in Mexico and around the world. We look forward to partnering with Andres, Alberto, and their entire team to help Grupo Axo achieve even greater success.”

“Grupo Axo has been successful in winning market share and increasing its sales growth over the past few years, and continues to have a thoughtful and strategic business plan to build on its track record,” Alfredo Castellanos, Managing Partner of Glisco Partners. “We remain committed to supporting Grupo Axo as the Company seeks to expand its business and its leadership position in the multi-brand retail space.”

“We have been privileged to support Grupo Axo in its early years of growth and thank the entire management team for its passion and dedication. The growth and maturity of the company during our investment period has been remarkable, and we know that the company will be in good hands with General Atlantic as the firm seeks to help take Grupo Axo’s business to new heights,” said Alberto Torrado, Chairman of the Board of Directors of Alsea.

Grupo Axo intends to drive its next phase of growth by enhancing its retail footprint through its licensed brands, bringing more internationally prominent brands to the region, and continuing to expand its off-price business’s, Promoda’s, reach to consumers. In conjunction with General Atlantic’s investment, Luis Cervantes, Martin Escobari and Andrew Ferrer will be joining Grupo Axo’s Board of Directors. General Atlantic has deep regional expertise across Latin America, with current regional investments in Clip, Despagar.com, Ourofino, Pague Menos, SAS, Sanfer, and XP Inverimentos.

Casa de Bolsa Credit Suisse (México), S.A. de C.V., Grupo Financiero Credit Suisse (México) acted as exclusive financial advisor to Grupo Axo.

About Grupo Axo

Grupo Axo is a leading multi-brand company in Mexico for apparel, footwear, beauty, accessories and home furniture. Today the company is a reference and a reliable resource for brands that want to build a successful platform within Latin America. With a solid retail and wholesale experience for over 23 years, its expertise comes from representing, elevating equity, distributing and operating brands through a multi-channel approach. As of 2017, Grupo Axo operates more than 3,100 points of sale within major department stores and over 500 retail points of sale in both Mexico and Chile, and solid and successful e-commerce platforms in both mono-brand and multi-brand formats. Within its portfolio, Grupo Axo proudly represents Abercrombie & Fitch, Bath & Body Works (with operations in México and in Chile), Brooks Brothers, Brunello Cucinelli, Calvin Klein, Chaps, Coach, Crate & Barrel, Emporio Armani, Express, Guess, Hollister, Loft, Kate Spade, Olga, Promoda (Mexico's leading off price multi-brand outlet), Rapsodia, Reduced, Rewind, Speedo, Thomas Pink, Tommy Hilfiger, Urban Store, Victoria's Secret Beauty & Accessories (with operations in México and Chile), Victoria's Secret and Warners. www.grupoaxo.com

About General Atlantic

General Atlantic is a leading global growth equity firm providing capital and strategic support for growth companies. Established in 1980, General Atlantic combines a collaborative global approach, sector specific expertise, a long-term investment horizon and a deep understanding of growth drivers to partner with great entrepreneurs and management teams to build exceptional businesses worldwide. In addition, the firm has significant experience partnering with leading consumer brands such as Airbnb, House of Anita Dongre, Snapchat, Tory Burch, Uber, and ZIMMERMANN. General Atlantic has more than 100 investment professionals based in New York, Amsterdam, Beijing, Greenwich, Hong Kong, London, Mexico City, Mumbai, Munich, Palo Alto, São Paulo, and Singapore. www.generalatlantic.com.

About Alsea

Alsea is the leading restaurant operator in Latin America and Spain of global brands in the quick service, coffee shop, casual and family dining segments. It has a diversified portfolio, with brands such as Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA and Cañas y Tapas. The company operates more than 3,000 units and has more than 67,000 employees in Mexico, Argentina, Chile, Colombia, Brazil and Spain. Alsea's business model includes support for its brands through a Shared Services Center that provides all of the Administrative and Development Processes, as well as the Supply Chain. For more information, visit: www.alsea.com.mx

About Glisco

Glisco Partners is a leading private equity firm focused on the Mexican middle market. Formerly a part of Evercore Partners, until 2016 when it spun-out and became an independent firm. Having raised three Mexico-dedicated funds, it has a long, established track record of executing and exiting high-quality transactions. Providing significant financial and intellectual resources to develop its portfolio companies, Glisco Partners has a track record of boosting financial performance through steadfast commitment and extensive hands-on involvement, regardless of prevailing economic conditions.

www.gliscopartners.com[:es]Grupo Axo, el líder multinacional de la industria de *retail* en México, anunció hoy que General Atlantic, compañía global líder global en inversiones en capital de crecimiento, ha acordado hacer una inversión estratégica en la empresa. Como parte de esta transacción, Alsea, uno de los principales operadores de restaurantes en México, venderá totalmente su posición en la compañía. La transacción está sujeta a las condiciones habituales de cierre y a la autorización de la Comisión Federal de Competencia Económica.

Grupo Axo es una de las organizaciones más grandes y de más rápido crecimiento en la industria de *retail*

en México, con más de 500 tiendas y más de 3,100 puntos de venta en tiendas departamentales. La compañía posee los derechos exclusivos para comercializar en México más de 20 marcas internacionales líderes en sus segmentos, bajo acuerdos de licenciamiento o bien de asociación de negocios conjuntos. Grupo Axo es propietario y operador de [Promoda](#), el principal *retailer* bajo el concepto de Outlet multi-marcas en México con 140 tiendas.

“Asociarnos con el equipo de General Atlantic y postergar nuestra oferta pública inicial es, sin duda, sin duda, la decisión correcta para nuestro negocio en este momento”, dijo Andrés Gómez, Co-Presidente Ejecutivo de Grupo Axo. “Nos complace dar la bienvenida a General Atlantic como nuestro nuevo socio inversionista. Con esta alianza daremos inicio a la siguiente fase de crecimiento de la Compañía. La inversión de General Atlantic marca un importante paso hacia la expansión de Grupo Axo en Latinoamérica y nos permitirá aprovechar una amplia gama de oportunidades de crecimiento”.

“Estamos entusiasmados por esta alianza estratégica con General Atlantic, la cual representa una nueva etapa para Grupo Axo. Estamos agradecidos con Alsea por haber sido un gran socio y ayudarnos a escalar nuestro negocio, acelerar nuestro plan de crecimiento a largo plazo y por ser un actor clave en esta alianza”, dijo Alberto Fasja, Co-Presidente Ejecutivo de Grupo Axo.

Bill Ford, Director General Global de General Atlantic mencionó: “En General Atlantic nos sentimos muy optimistas respecto a la economía mexicana y a la oportunidad que brinda para inversiones de crecimiento atractivas. A medida que la clase media mexicana se expande, vemos una oportunidad significativa de cautivar al consumidor mexicano y Grupo Axo se encuentra muy bien posicionado para capitalizar esta oportunidad. Grupo Axo es la organización de referencia en la industria de *retail* en México y simboliza el tipo de organizaciones innovadoras dirigidas por emprendedores que estamos comprometidos en apoyar en México y en todo el mundo. Esperamos colaborar con Andrés, Alberto y todo su equipo para ayudar a Grupo Axo a lograr un éxito aún mayor”.

“Grupo Axo ha logrado ganar participación en el mercado y aumentar su crecimiento de ventas en los últimos años, y continúa teniendo un plan de negocios minucioso y estratégico para aprovechar su trayectoria”, dijo Alfredo Castellanos, Socio Director de Glisco Partners. “Seguimos comprometidos a apoyar a Grupo Axo a expandir su negocio y su posición de liderazgo en el segmento Retail y de Outlets multi-marca”.

“Hemos tenido el privilegio de apoyar a Grupo Axo en sus primeros años de crecimiento y agradecemos a todo el equipo directivo por su pasión y dedicación. La expansión y madurez del Grupo durante nuestro periodo de inversión ha sido notable y sabemos que la compañía estará en buenas manos con General Atlantic y la llevará a nuevas alturas”, dijo Alberto Torrado, Presidente del Consejo de Administración de Alsea.

Grupo Axo tiene la intención de iniciar de inmediato una ambiciosa fase de crecimiento, mediante el crecimiento de su portafolio de marcas de moda, atrayendo más marcas de reconocimiento internacional a la región y ampliando su mercado en tiendas outlets multi-marca para que Promoda pueda llegar a nuevos consumidores. Como resultado de esta inversión, Luis Cervantes, Martin Escobari y Andrew Ferrer, ejecutivos de General Atlantic, se incorporarán al Consejo de Administración de Grupo Axo. General Atlantic tiene una profunda experiencia regional en Latinoamérica, con inversiones en compañías como Clip, Despegar.com, Ourofino, Pague Menos, SAS, Sanfer y XP Inversiones.

Casa de Bolsa Credit Suisse (México), S.A. de C.V., Grupo Financiero Credit Suisse (México) actuó como asesor financiero exclusivo de Grupo Axo durante la operación.

Acerca de Grupo AXO

Grupo AXO es una compañía líder en la representación de marcas de ropa, belleza, accesorios y artículos para el hogar. Hoy la compañía se consolida como la referencia confiable e indiscutible para todas las marcas y socios que desean construir una historia de negocio de éxito en Latinoamérica. Con una sólida reputación en el sector de retail y wholesale por más de 22 años, Grupo AXO opera, distribuye y construye valor para las compañías y sus marcas a través de un modelo de operación multicanal único. Al cierre de Abril del 2017 la compañía opera más de 3,100 puntos de venta en departamentales, más de 500 boutiques en México y en Chile, además de sólidas y exitosas plataformas monomarca y multi-marcas de negocio en línea. Dentro su portafolio, Grupo AXO se honra en

representar a Abercrombie & Fitch, Bath & Body Works (con operaciones en México y Chile), Brooks Brothers, Brunello Cucinelli, Calvin Klein Chaps, Coach, Crate & Barrel, Emporio Armani, Express, Guess, Hollister, Kate Spade, Loft, Olga, Promoda (un concepto único de outlets multi-marca), Rapsodia, Reduce, Rewind, Speedo, Thomas Pink, Tommy Hilfiger, Urban Store, Victoria's Secret Beauty & Accessories (con operaciones en México y Chile), Victoria's Secret y Warners.

Para obtener más información, visite nuestro sitio www.grupoaxo.com

Acerca de General Atlantic

General Atlantic es una empresa líder global de capital de crecimiento que proporciona capital y apoyo estratégico para el crecimiento de empresas. Fundada en 1980, General Atlantic combina un enfoque global de colaboración, experiencia sectorial, horizonte de inversión a largo plazo y conocimiento profundo de los impulsores de crecimiento para asociarse con grandes empresarios para crear negocios excepcionales en todo el mundo. Adicionalmente, la firma tiene experiencia significativa de asociación con marcas líderes como Airbnb, House of Anita Dongre, Snapchat, Tory Burch, Uber, y ZIMMERMANN. General Atlantic cuenta con más de 100 profesionales de inversión y oficinas en Nueva York, Ámsterdam, Beijing, Greenwich, Hong Kong, Londres, Ciudad de México, Mumbai, Múnich, Palo Alto, Sao Paulo y Singapur.

Para obtener más información, visite nuestro sitio www.generalatlantic.com

Acerca de Alsea

Acerca de Alsea Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual y restaurante familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Archie's, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas. La compañía opera más de 3,000 unidades y cuenta con más de 67,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para obtener mayor información, visite nuestro sitio www.alsea.com.mx

Acerca de Glisco

Glisco Partners es una firma de capital privado líder en el mercado intermedio mexicano. Anteriormente formaba parte de Evercore Partners, hasta 2016 cuando se convirtió en una empresa independiente. Después de haber recaudado tres fondos dedicados a México, cuenta con un largo historial de ejecución y salida de transacciones de alta calidad. Proporcionando recursos financieros e intelectuales significativos para desarrollar sus compañías, Glisco Partners tiene un historial de impulsar el desempeño financiero a través de un firme compromiso y una amplia participación práctica, independientemente de las condiciones económicas del país.

Para obtener mayor información, visite nuestro sitio www.gliscopartners.com

Media Contacts

Edelman for General Atlantic[:es]Edelman para General Atlantic

Mike Geller[:es]Mike Geller

+1-212-729-2163[:es]+1-212-729-2163

media@generalatlantic.com[:es]media@generalatlantic.com

Grupo Axo[:es]Alsea

Lorenzo Ruiz[:es]Selene Gonzalez Serrato

+52 (55) 3000 5168[:es]+ 52 (55) 7583 2891

lruiz@grupoaxo.com[:es]sgonzalez@alsea.com.mx

Alsea[:es]Grupo Axo

Selene Gonzalez Serrato[:es]Lorenzo Ruiz
+ 52 (55) 7583 2891[:es]+52 (55) 3000 5168
sgonzalez@alsea.com.mx[:es]lruiz@grupoaxo.com

Glisco Partners Inc.[:es]Glisco Partners Inc.

Alfredo Castellanos Heuer[:es]Alfredo Castellanos Heuer
+52 (55) 5249 4386[:es]+52 (55) 5249 4386
acastellanos@gliscopartners.com[:es]acastellanos@gliscopartners.com